

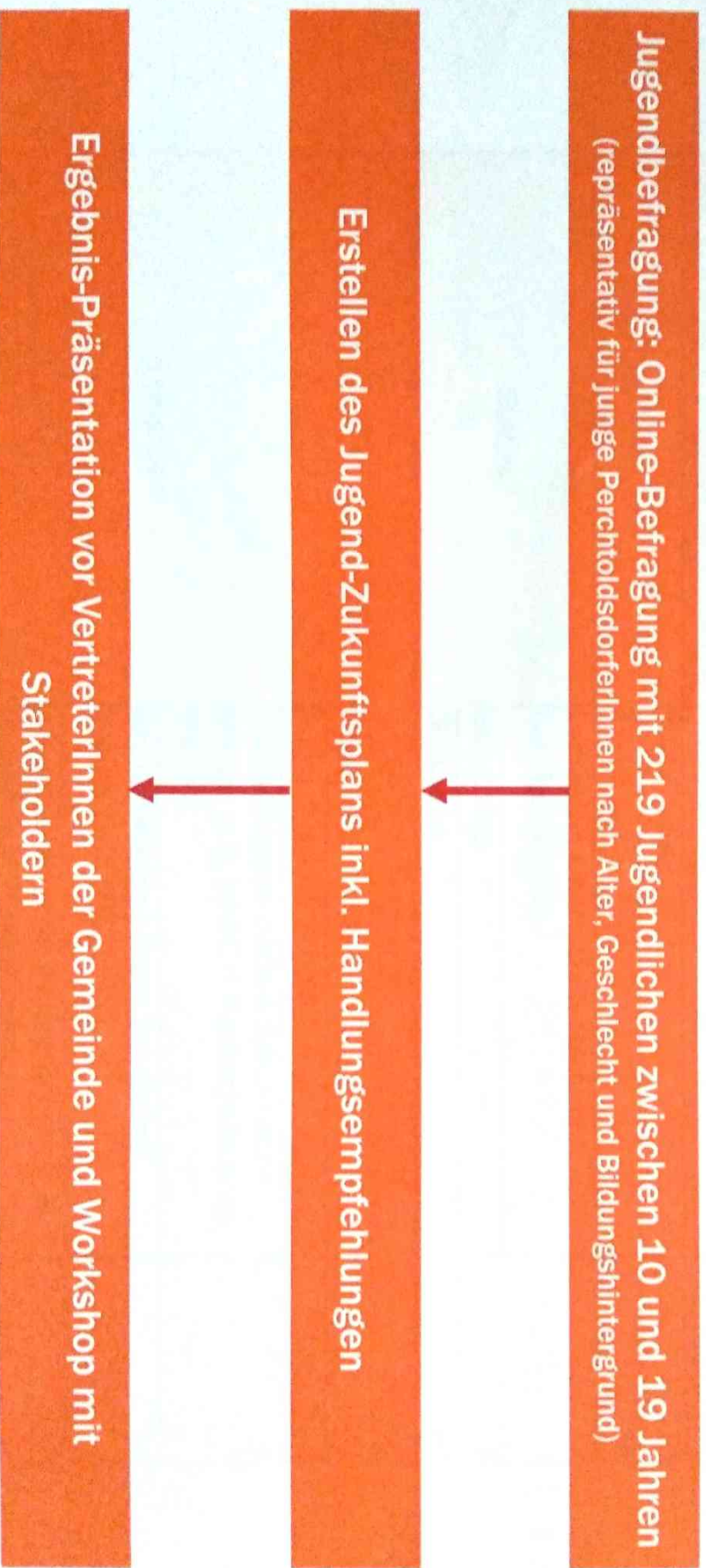
Jugend-Zukunftsplan Perchtoldsdorf 2017



Ergebnisse einer Studie des Instituts für Jugendkulturforschung
im Auftrag der Marktgemeinde Perchtoldsdorf

Juli 2017

Dreistufiges Vorgehen:

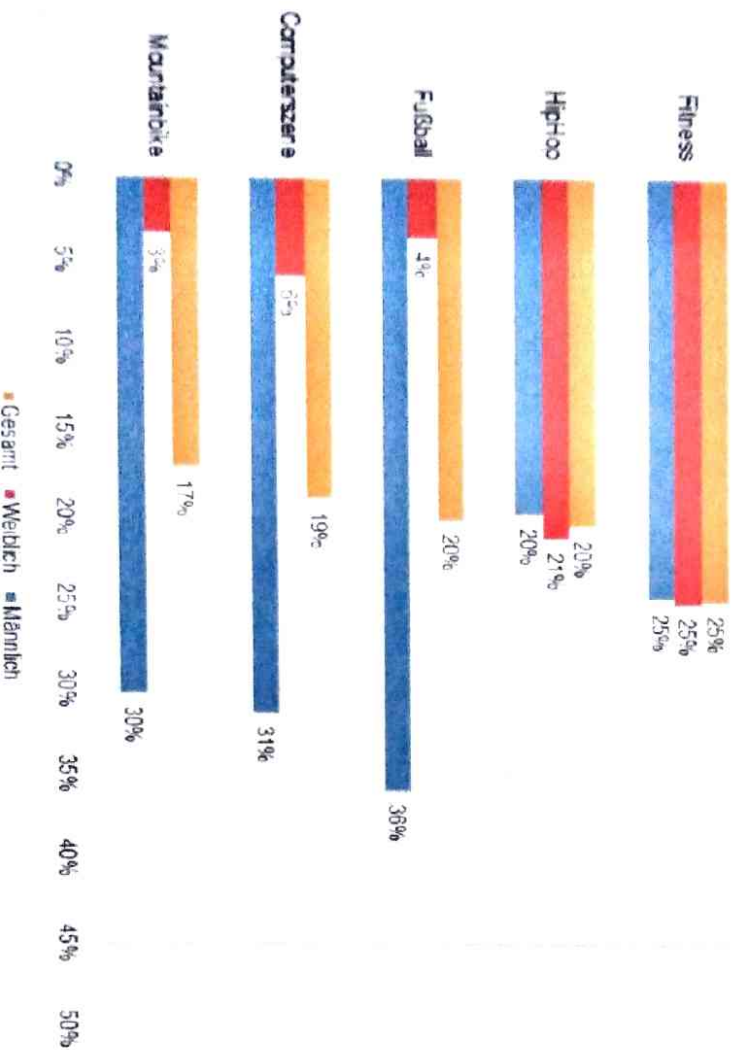


Stichprobe

Insgesamt wurden im Rahmen der Jugendbefragung 219 Junge PerchtoldsdorferInnen befragt. Die Stichprobe weist folgende Struktur auf:

	Anzahl	
Geschlecht	weiblich	109
	männlich	110
Alter	10-14 Jahre	110
	15-19 Jahre	109
	Lehrling/in einer Lehrausbildung / Berufsschüler/in	11
Status	Berufstätig	18
	Schüler/in	190
	davon	
	Neue Mittelschule	57
Schulform	Polytechnische Schule	3
	Berufsbildende mittlere Schule ohne Matura (z.B. HASCH, Fachschule ohne Matura)	4
	Berufsbildende höhere Schule mit Matura (z.B. HTL, HAK)	14
	Allgemeinbildende höhere Schule (z.B. Gymnasium, Realgymnasium, Oberstufenrealgymnasium)	111

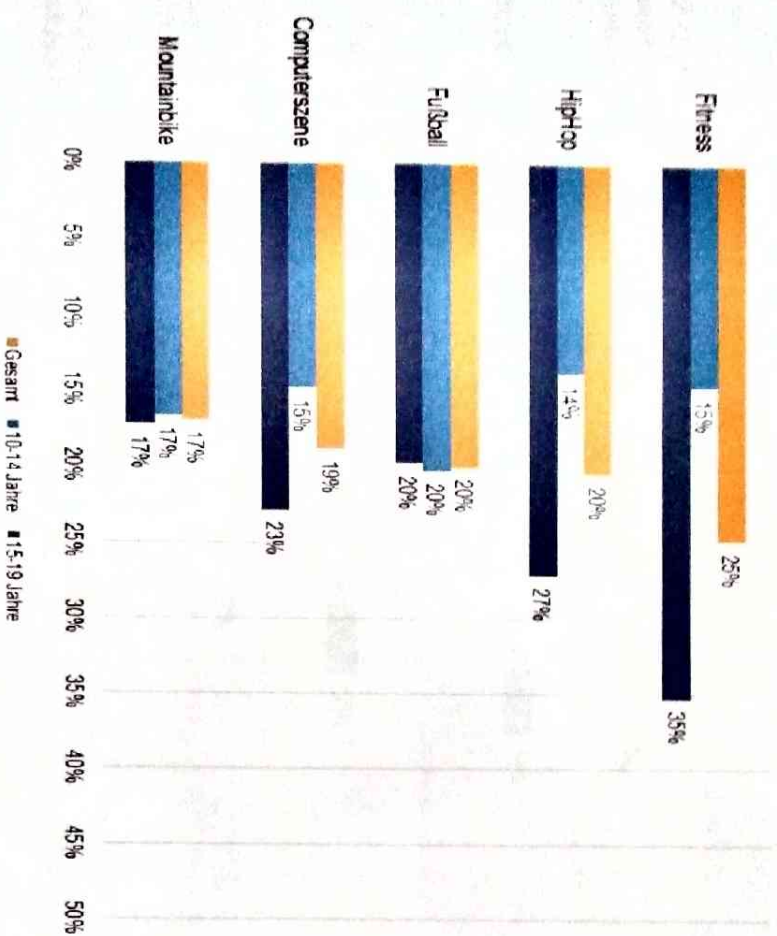
Szenen als Ort der Vergemeinschaftung



Frage: Welchen der folgenden Gruppen fühlst du dich zugehörig? Du kannst mehrere nennen!

- In Szenezugehörigkeit spiegelt sich allgemeines Freizeitinteresse der Jugendlichen wider
- Szenen als wichtige Orte der Vergemeinschaftung für Jugendliche – 83 % der jungen PerchtoldsdorferInnen fühlen sich zumindest einer Szene zugehörig
- Top-Szenen: Fitness, HipHop, Fußball
- Deutliche Unterschiede entlang des Geschlechts:
weiblich: Fitness, HipHop, Skater
männlich: Fußball, Computer, Mountainbike

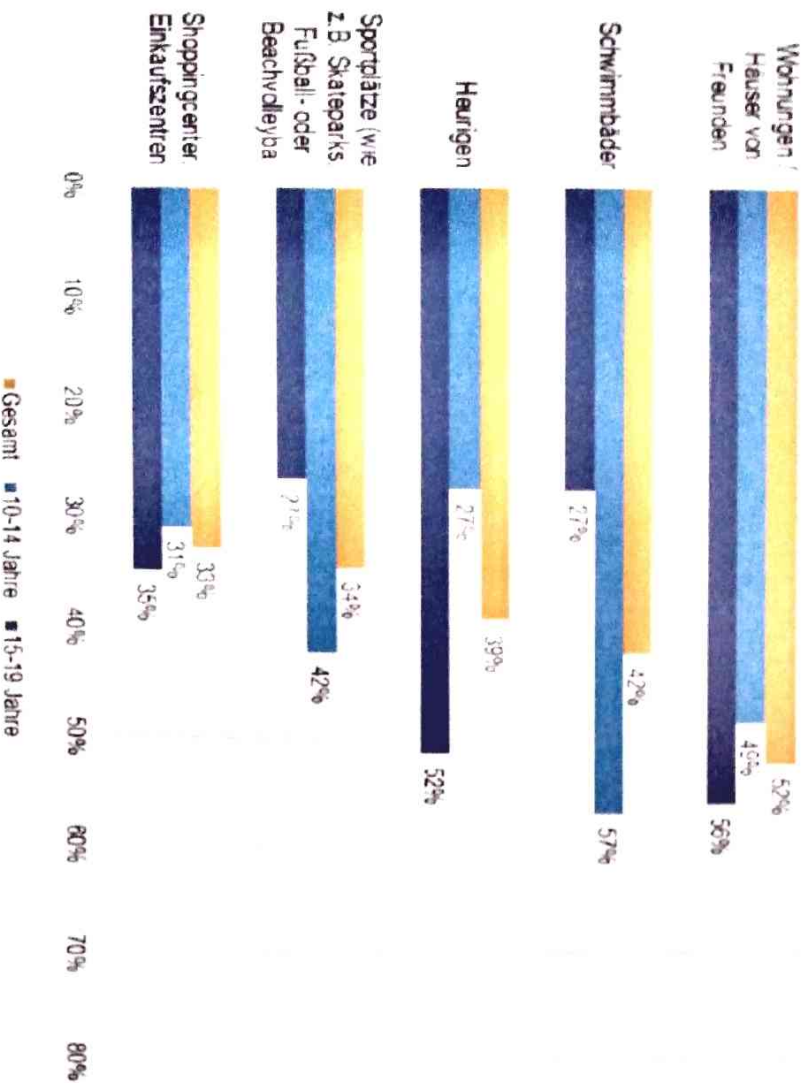
Szenen als Ort der Vergemeinschaftung



**Frage: Welchen der folgenden Gruppen fühlst du dich zugehörig?
Du kannst mehrere nennen!**

- Ältere fühlen sich häufiger Teil einer Szene, als jüngere Jugendliche.
- Bei den 15- bis 19-jährigen sind die beliebtesten Szenen Fitness, HipHop und die Computerszene

Beliebte Freizeitorte



- Beliebteste Freizeitorte erfüllen spezifische Freizeitbedürfnisse der Jugend (Sporteinrichtungen, Shoppingcenter) bzw. bieten kommerzielles Angebot und Raum zum „Abhängen“ und Freunde treffen → Freizeitorte als Dienstleistungen
- Jugendzentren nur von 6% der Befragten oft genutzt, von 66% nie
- Freizeitwünsche: erlebnisorientierte Freizeitangebote, kommerzielle Angebote die Bedürfnisse Jugendlicher erfüllen

Frage: Wie oft besuchst du diese Orte in deiner Freizeit?
(Angabe: oft)

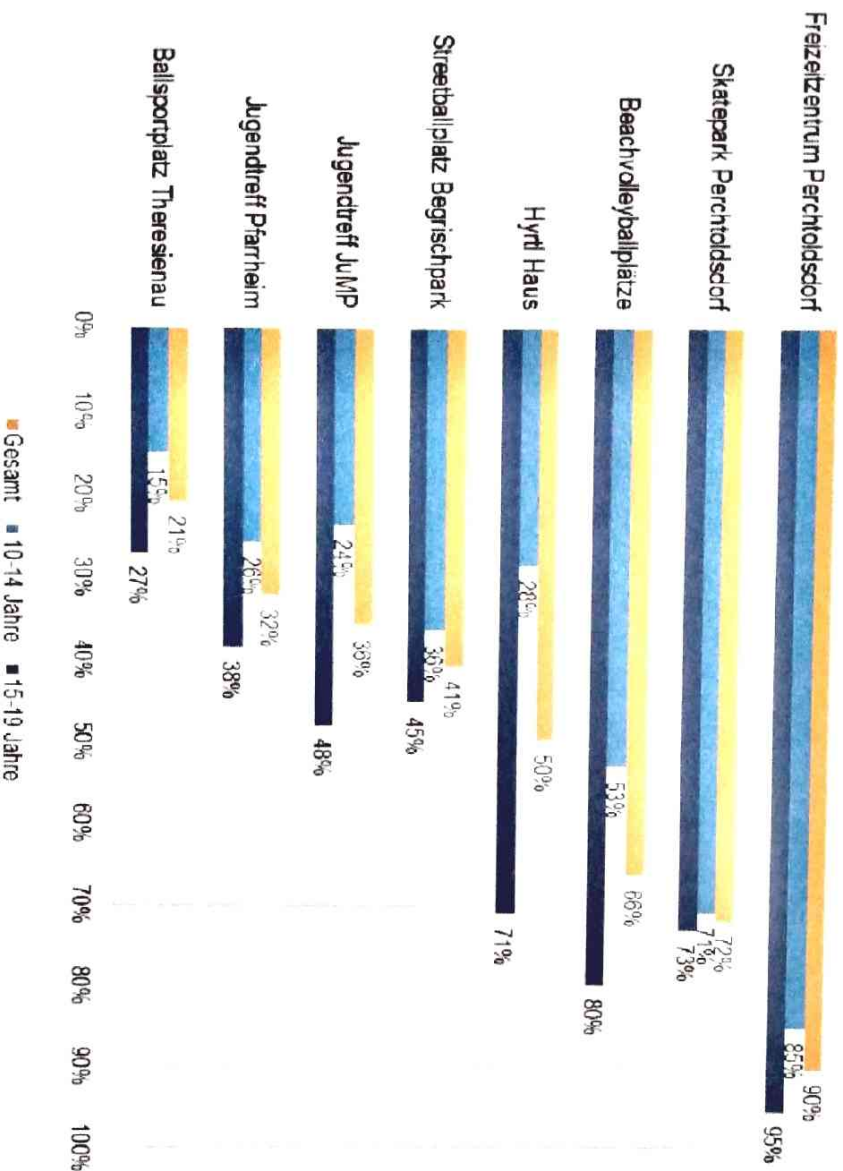
Perchtoldsdorf als Freizeitort

- Freizeit der Perchtoldsdorfer Jugendlichen spielt sich vielfach in ihrem Heimatort ab: knapp die Hälfte der Jugendlichen verbringt Freizeit ganz oder eher in Perchtoldsdorf, ein Drittel sowohl in Perchtoldsdorf als auch außerhalb



Frage: Wenn du jetzt einmal an den Teil deiner Freizeit denkst, die du nicht zu Hause verbringst, wie viel Zeit davon verbringst du in Perchtoldsdorf und wie viel davon außerhalb von Perchtoldsdorf?

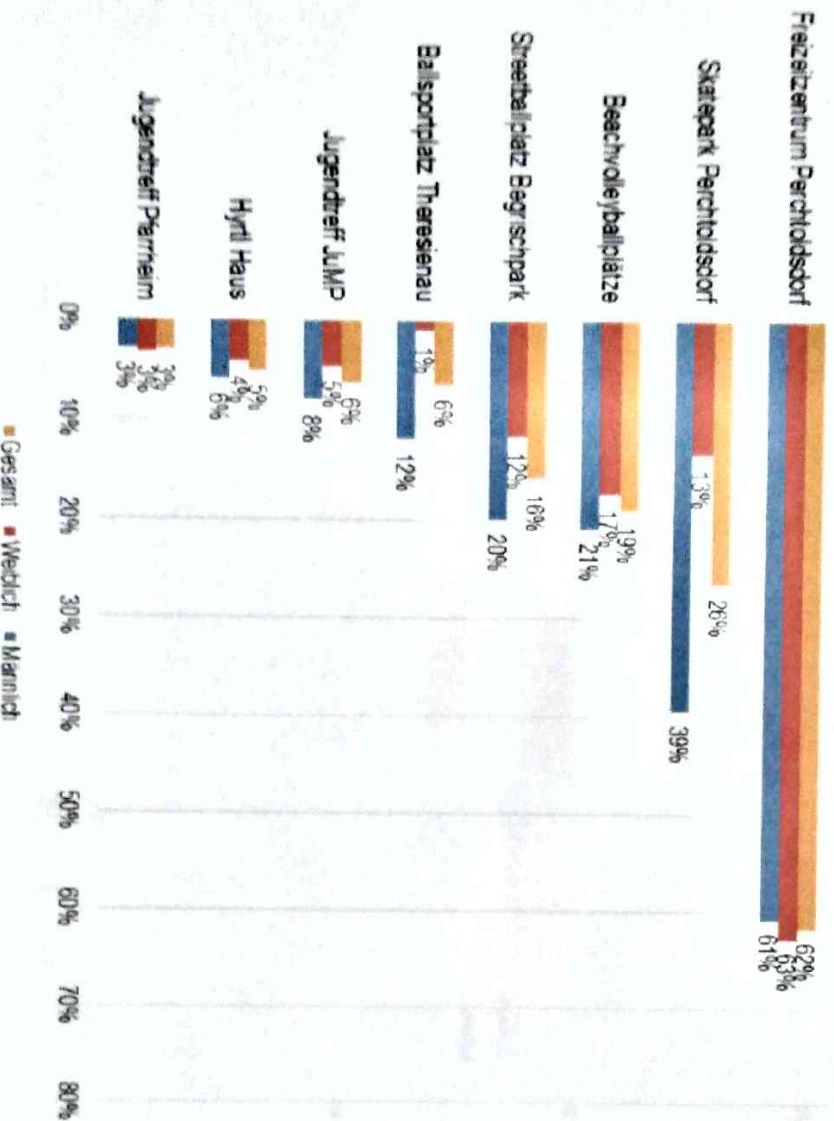
Bekanntheit der Freizeitangebote



- Freizeitzentrum als bei Jugendlichen bekanntestes Angebot
- Hyrtl Haus vor allem bei dem über 15-jährigen bekannt
- nur ein Viertel der 10- bis 14-jährigen kennt Einrichtung
- interessant ist, dass Jugendtreff und Hyrtl Haus unterschiedliche Bekanntheitswerte aufweisen, es wird hier nicht zwingend eine Verbindung hergestellt

Frage: Hier siehst du ein paar Freizeitangebote für Jugendliche in Perchtoldsdorf. Bitte sage uns, ob du diese Angebote kennst und ob die sie nutzt.

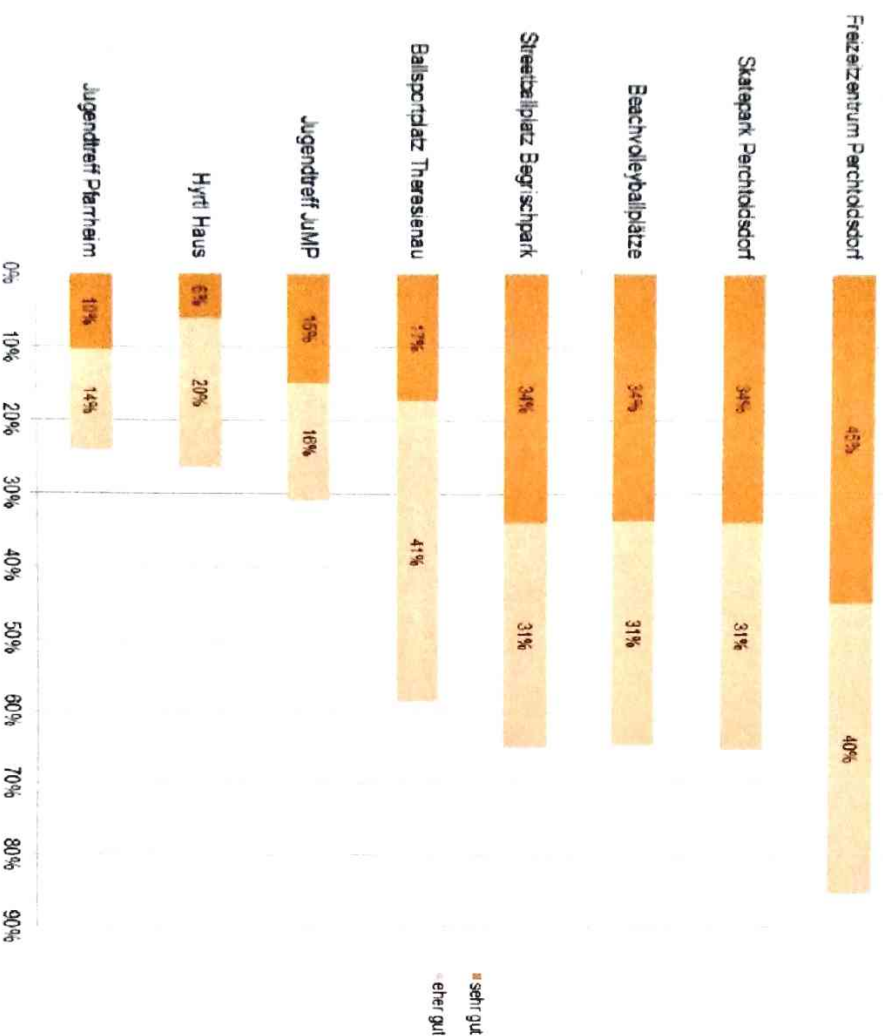
Nutzung der Freizeitangebote



Frage: Und welche dieser Angebote nutzt du?

- von vorhandenen Angeboten werden vor allem Sporteinrichtungen genutzt
- Jugendtreff JuMP und Hyrtl Haus nur von einer Minderheit genutzt
- generell zeigt sich, dass Burschen Angebote häufiger wahrnehmen, als Mädchen

Bewertung der Freizeitangebote



- Hyrtl Haus und Jugendtreff JuMP schneiden als Freizeitangebote im Vergleich mit anderen unterdurchschnittlich ab
- ein Viertel bewertet das Angebot des Hyrtl Hauses als sehr oder eher gut, ein Drittel den Jugendtreff JuMP
- 10- bis 14-jährige Burschen bewerten die beiden Einrichtungen besser, als ältere Jugendliche und Mädchen

Frage: Bitte kreuze an, ob du diese Angebote sehr gut, eher gut, weniger gut oder gar nicht gut findest. (Angabe: sehr gut/eher gut)

Empfehlungen: Jugendgerechte Freizeit

Empfehlung 1: Szenebedürfnisse der Jungen im Freizeitangebot von Perchtoldsdorf berücksichtigen

- Perchtoldsdorfer Jugend insgesamt sehr sportinteressiert – beliebte Szenen: Fitness, Fußball (männliche Befragte), Mountainbike (männliche Befragte), Beachvolleyball (weibliche Befragte)
- Angebot an sportbasierten Freizeitangeboten gut ausgebaut, weiterer Ausbau diskutierenswert
 - Bsp. Trampolinhalle oder Laufstrecke zu „Fitness-Strecke“ (mit wenig Aufwand wartbaren Fitnessgeräten) umgestalten
- Jugendkulturelle Freizeitbedürfnisse auch im Kulturprogramm berücksichtigen – Idee: regelmäßige „HipHop-“ oder „Electro-Heurige“, die Jugendkultur und Tradition zusammenbringen

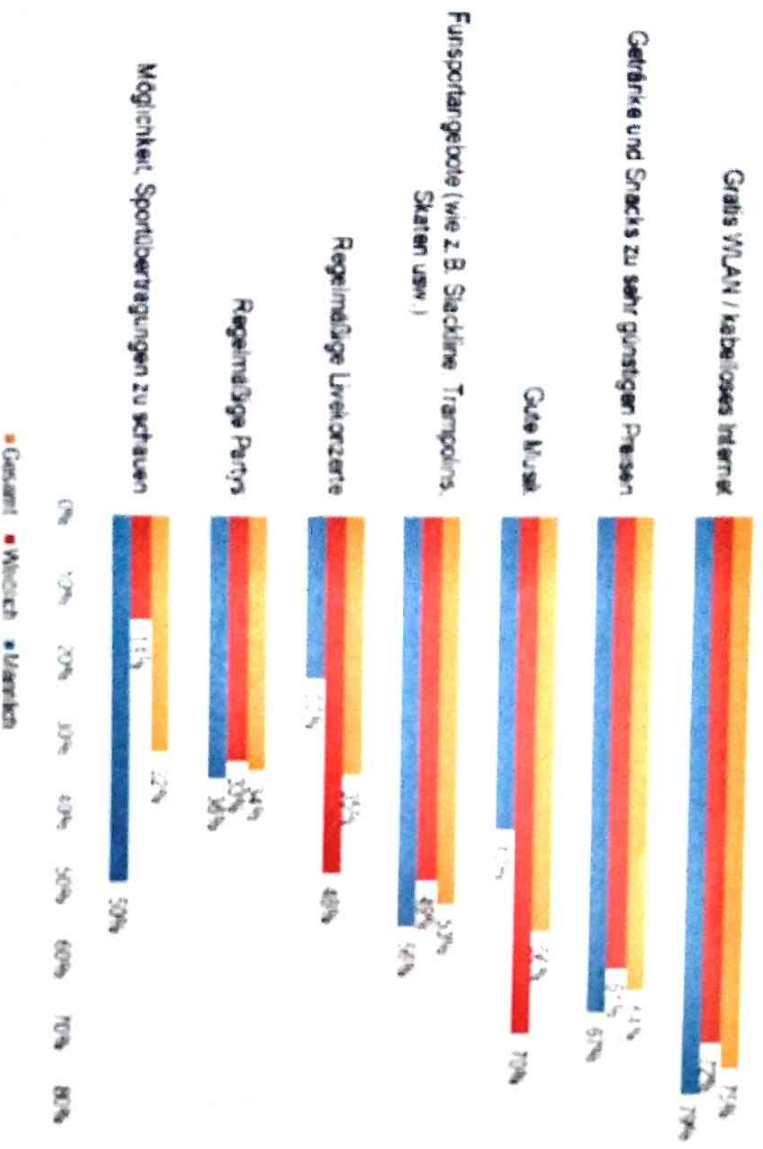
Empfehlung 2: Vorhandene Angebote jugendspezifisch kommunizieren

- Website mit jugendspezifischen Informationen soll überarbeitet werden: weniger Text, mehr und Emotionen auslösende Bilder
- Information auf Homepage schneller auffindbar machen – bisher komplizierte Navigation
- Kommunikation unter Einbindung aller verfügbaren Kanäle, um die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe sicherzustellen und auch relevante Stakeholder einzubinden

Empfehlung 3: Freizeitorte auch für Nicht-Sportinteressierte sicherstellen

- Jungentreff als Ausgleichsort für jene, die nicht dem sportinteressierten Mainstream angehören, langfristig sicherstellen – hier ist Neueröffnung und Umgestaltung des vorhandenen Jungentreffs notwendig, um Anerkennungsproblem zu beseitigen

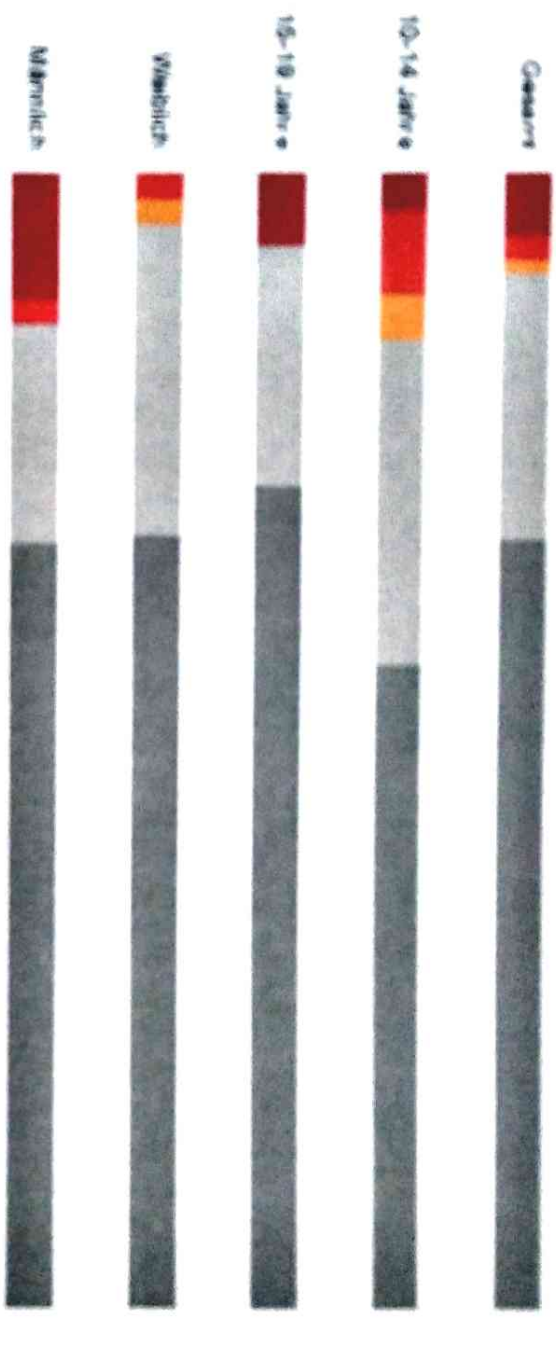
Interessante Angebote eines Jugendtreffs



- in Jugendtreff interessieren vor allem Angebote, die auch im kommerziellen Bereich auffindbar sind
- Jugendtreff als Dienstleistung mit jugendspezifischem Angebot
- pädagogische Angebote (Lernhilfe, Jugendberatung) für den Großteil weniger interessant

Frage: Unten findest du ein paar Dinge, die an einem Jugendtreff interessant sein können. Bitte sage uns, wie interessant du diese Dinge findest. (Angabe: sehr interessant)

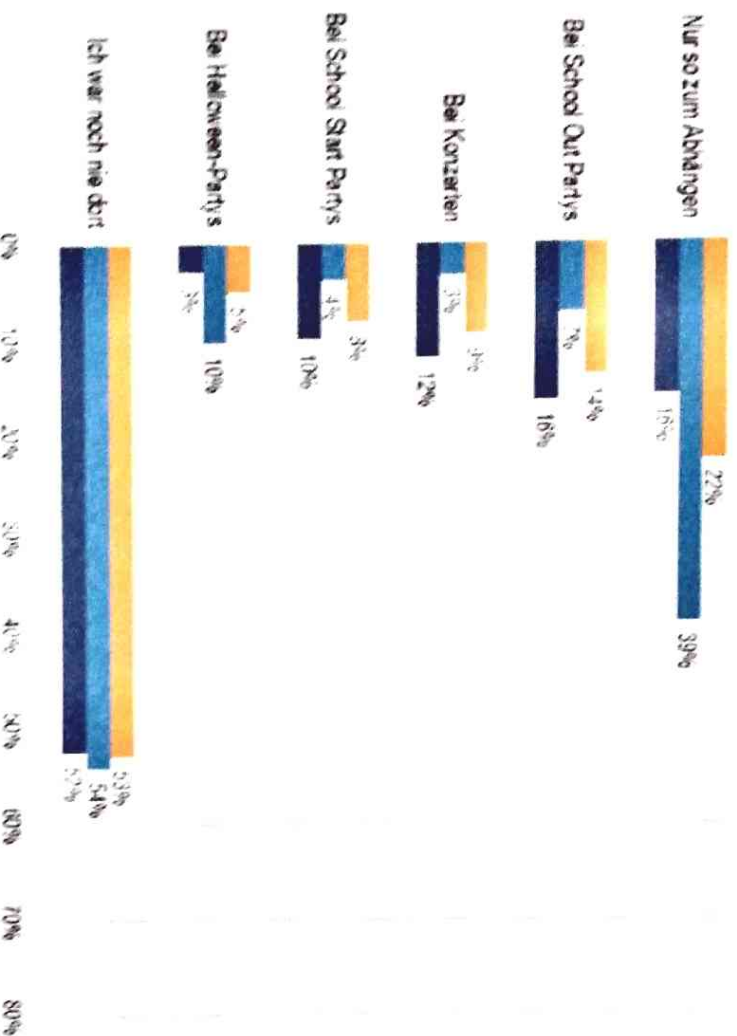
Besuchshäufigkeit Hyrtl Haus



Frage: Wie oft gehst du ungefähr ins Hyrtl Haus / in den Jugendtreff JuMP? Du kannst wählen zwischen mindestens ein Mal pro Woche, mindestens ein Mal pro Monat, alle paar Monate, ein Mal pro Jahr, seltener und nie.

- Hyrtl Haus/Jugendtreff JuMP scheint von Perchtoldsdorfer Jugend in seiner derzeitigen Form nicht angenommen zu werden. Großteil fühlt sich vom Angebot nicht angesprochen bzw. besteht kein Bedarf
- Nutzung vor allem durch 10- bis 14-jährige, männliche Jugendliche

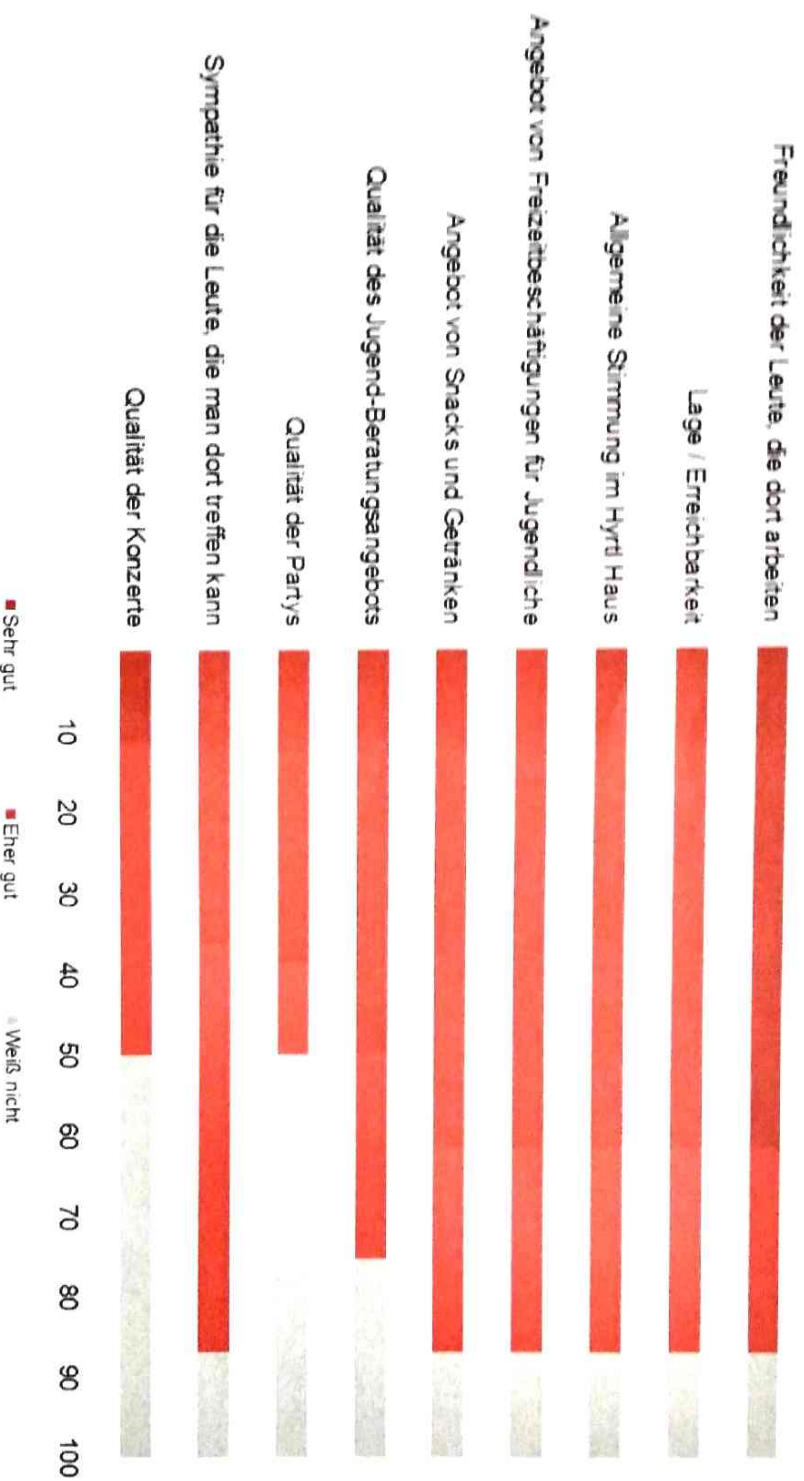
Besuchsanlässe des Hyrtl Hauses



- Mehrheit der Befragten war noch nie im Hyrtl Haus
- für Jüngere ist der Jugendtreff vor allem als konsumfreie Zone zum Freunde treffen interessant
- Parties vor allem bei den über 14-jährigen interessant und relevant
- allgemein bedient das Hyrtl Haus eine sehr kleine Zielgruppe, Großteil fühlt sich nicht angesprochen

Frage: Zu welchen Anlässen warst du schon einmal im Hyrtl Haus?

Bewertung des Angebotes im Hyrtl Haus



Frage: Wie bewertest du den Jugendtreff JuMP im Hyrtl Haus, wenn es um die folgenden Dinge geht?
(Angabe jener Befragten die regelmäßig ins Hyrtl Haus/ in den Jugendtreff JuMP gehen)

Empfehlungen: Hyrtl Haus

Empfehlung 1: Vereinheitlichung des Außenauftritts

- „Doppelgleisigkeit“ der Benennung verwirrt, es ist schwer erkenntlich, was man unter einem Dach findet
- Doppelte Struktur zieht sich auch durch Außenauftritt (Internet, Social Media), der noch dazu nicht regelmäßig bespielt wird
- Außenauftritt durch „Dachmarke“ vereinheitlichen und auch Kommunikationskanäle vereinheitlichen – einheitliches Logo mit zeitgemäßen Namen, der einen kommunikativen Neustart symbolisiert

Empfehlung 2: Kulturelle Neuorientierung

- derzeitiges Kulturangebot richtet sich an eine Minderheit der PerchtoldsdorferInnen, entspricht nicht deren Szene-Vorlieben
- an Rock, Metal und Punk orientiertes Programm als Zugangsbarriere, kaum integratives Potential für jene, die nicht dazugehören
- Empfehlung, das Programm kulturell breiter aufzustellen – in Richtung HipHop, DJ-Kultur, um auch den Perchtoldsdorfer Mainstream anzusprechen

Empfehlung 3: Ästhetische Neuorientierung

- Neuorientierung soll sich auch in Ästhetik ausdrücken: Neugestaltung der Räumlichkeiten sowie des Internetauftritts
- Umgestaltung des Hyrtl Hauses in Richtung eines neutraleren Stils – sauber und aufgeräumt anstatt punkig → wichtig: Wohlfühlatmosphäre, die zum Verweilen einlädt